



MARKETING DIGITAL APLICADO AL MUNDO DEL VINO

PRESENTACIÓN

El mundo del vino es un campo en constante expansión, con oportunidades crecientes tanto a nivel local como internacional. La habilidad para comunicarte eficazmente en inglés dentro de este sector no solo amplía tus horizontes, sino que también te posiciona como un profesional competitivo en la industria global del vino.

DESTINATARIOS

Este curso es ideal para propietarios de bodegas, gerentes de marketing, sommeliers, y cualquier profesional del vino que desee potenciar su marca en el entorno digital.

PLAN DE ESTUDIOS

- Estrategias de marketing digital
Aprende a crear campañas efectivas que conecten con tu audiencia y aumenten la visibilidad de tu marca.
- Redes sociales:
Domina el uso de plataformas clave como Instagram, Facebook y LinkedIn para promocionar tus vinos.
- Contenido de valor:
Descubre cómo generar contenido atractivo que refleje la identidad de tu bodega y fidelice a tus clientes.
- E-commerce y ventas online
Aprovecha las oportunidades de venta directa al consumidor a través de tiendas en línea.
- SEO y SEM
Mejora el posicionamiento de tu bodega en los motores de búsqueda para atraer más clientes potenciales.