



COMUNICACIÒN DEL VINO

PRESENTACIÒN

La comunicaciòn efectiva es clave para transmitir la esencia y la calidad de un vino. Este programa est diseñado para capacitar a profesionales del sector vitivinícola en las mejores prácticas de comunicaciòn, desde la narrativa de la marca hasta la interacciòn con clientes y medios especializados.

DESTINATARIOS

Este programa es ideal para propietarios de bodegas y enólogos que desean mejorar la comunicaciòn de su marca, responsables de marketing en la industria vitivinícola, sommeliers y expertos en vino que buscan fortalecer sus habilidades comunicativas, profesionales de relaciones públicas y medios que trabajan con vinos, aficionados al vino interesados en aprender sobre la comunicaciòn efectiva en el sector.

PLAN DE ESTUDIOS

Clase 1. Qu es la comunicaciòn? Proceso de comunicaciòn. Tipos de Comunicaciòn.

Clase 2. Consumidor como protagonista. Las emociones. Diferentes públicos. Segmentos.

Clase 3. Medios de comunicaciòn. Storytelling. El vino como comunicador. Producto. Packaging y etiquetas.

Clase 4. Como elaborar un Plan de Comunicaciòn.