



## **DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN NEGOCIO DEL VINO Y SOMMELLERIE**

### **DESTINATARIOS**

Dirigido a Profesionales de áreas relacionadas al Vino, gastronomía, vinotecas, distribuidoras bodegas y/o periodistas, comunicadores o público en general que quiera iniciarse o perfeccionar sus conocimientos actuales en el mundo del vino.

### **PRESENTACIÓN**

La transformación en la industria vitivinícola y el recorrido que han comenzado los enólogos hacia altos estándares de calidad, hacen que el Vino llegue a consumidores cada vez más calificados que desean obtener más conocimiento acerca del vino y todo lo que lo rodea. Esta Diplomatura está enfocada a quienes quieren iniciarse en el Negocio del Vino, y a quienes ya poseen conocimientos y desean profundizarlos. Para ello brindamos las herramientas necesarias para que los participantes conozcan los pasos de degustación y el desarrollo de su evaluación sensorial, los procesos productivos de la elaboración, el enoturismo, la gestión y el posicionamiento del negocio del vino a nivel nacional e internacional, las estrategias de Marketing y comunicación adecuadas para cada vino en particular y las tendencias que vienen para los próximos años.

### **PLAN DE ESTUDIOS**

#### **BLOQUE 1 INTRODUCCIÓN A CATA DE VINO, SERVICIO, MARIDAJES y ENOTURISMO**

CLASE 1 y 2. LA DEGUSTACIÓN Y CATA PROFESIONAL

CLASE 3 y 4. REGIONES GEOGRAFICAS. REGIÓN DE CUYO Y CENTRO.

CLASE 5. REGIÓN NOROESTE.

CLASE 6. REGIÓN PATAGONICA.

#### **BLOQUE 2 FUNDAMENTOS DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA, DISTINTOS TIPOS DE VINOS**

CLASE 7. INTRODUCCIÓN A LA VITICULTURA I.

CLASE 8. VITICULTURA II.

CLASE 9. ENOLOGIA. VINOS BLANCOS/ VINOS ROSADOS. CARACTERÍSTICAS. ANÁLISIS SENSORIAL.

CLASE 10. ENOLOGÍA. VINOS TINTOS. CARACTERÍSTICAS. ANÁLISIS SENSORIAL.

CLASE 11. ENOLOGIA. CHAMPAGNE. ESPUMOSOS. CAVAS. VINOS DULCES Y ESPECIALES.

CLASE 12. DEFECTOS DEL VINO.

CLASE 13. VINOS DEL VIEJO MUNDO I.



CLASE 14. VINOS DEL VIEJO MUNDO II.

CLASE 15. VINOS DEL NUEVO MUNDO I.

CLASE 16. EVALUACION DE 1° Y 2° BLOQUE

CLASE COMPLEMENTARIA 17 Y 18 : INGLES VITIVINICOLA I /II

**Año 2022**

**BLOQUE 3. NEGOCIOS EN MERCADO INTERNO Y EXTERNO, MARKETING DEL VINO Y COMUNICACIÓN.**

CLASE 19. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CLASE 20. GERENCIA DE PRODUCTO, DISEÑO Y DIFERENCIACIÓN. BRANDING. PLAN DE NEGOCIOS.

CLASE 21. MARKETING. FODA. PLAN DE MARKETING.

CLASE 22. MARKETING DIGITAL.

CLASE 23. COMUNICACIÓN DEL VINO.

CLASE 24. TENDENCIAS EN EL MUNDO DEL VINO.

CLASE 25. ECONOMÍA DEL VINO.

CLASE 26. NEGOCIOS INTERNACIONALES. COMO EXPORTAR.

CLASE 27. OPERATORIA ADUANERA.

CLASE 28. MARKETING INTERNACIONAL

CLASE 29. ¿QUÉ SON LAS FINANZAS? PRESUPUESTOS. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO.

CLASE 30. MANAGEMENT Y LIDERAZGO.

CLASE 31. EVALUACIÓN GENERAL Y PRESENTACIÓN DE TIF (Trabajo Integrador Final).

**Títulos Internacionales con salida laboral**

Cabe destacar que todas las certificaciones emitidas por la **Escuela Argentina de Negocios** pueden obtener reconocimiento internacional mediante la **Apostilla de la Haya**, acreditada por el **Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación**.

**Todos los programas están avalados por el INV- Instituto Nacional de Vitivinicultura.**